

# Bread Houses Network

## Bulgarie, International



### EN BREF

The Bread Houses Network est une initiative du Conseil International des Centres Culturels. Elle crée et réunit grâce à son réseau des centres communautaires de créativité et d'entrepreneuriat social.

### HISTOIRE

The BHN a été fondée par le DR Nadezhda Savova, anthropologue de l'université de Princeton. L'idée de ce projet est née en 2009 lorsque Dr. Nadezhda, alors en voyage à Bethléem, découvre que la ville se nomme la "Maison du pain" en hébreu. Elle entrevoit alors le caractère transfrontière et communautaire de la fabrication du pain.

### MISSION

La mission de the BHN est de tisser des liens entre les individus et les communautés. Actuellement, le réseaux regroupe 8 maisons de pain en Bulgarie et a formé des personnes et des organisations dans 19 pays sur 5 continents.

### REFERENCES:



**Le Pain** en tant que symbole de paix et d'unité

Un rassemblement pour tous **les âges, les genres, les professions et les origines.**

**Thérapie artistique** par le pain

### OBJECTIF

The Bread Houses Network a pour objectif d'inspirer les individus et les communautés à travers le monde à découvrir leur potentiel créatif et à coopérer à tout âges. Cette coopération prend comme medium la fabrication collective de pain et les formes d'art qui l'accompagnent dans une démarche éducative, écologique et durable.

### ACTIVITES

The Bread House Network peut être un lieu physique ou un programme de création communautaire qui se déroule dans d'autres endroits (des lieux collectifs, des écoles, des églises etc). Les activités peuvent également avoir lieu dans des entreprises sociales, des boulangeries qui emploient des personnes défavorisées tout en se rendant utiles en servant de centres socio-culturels.



### CONTACT :

Zdrava Vodenicharova  
Project Manager:

E-mail : [zdrava@breadhousesnetwork.org](mailto:zdrava@breadhousesnetwork.org)

Site web : [www.breadhousesnetwork.org](http://www.breadhousesnetwork.org)